

08. Mai 2018

## Erfolgreiche Versicherungsinnovation: Homelike und Axa versichern gemeinsam möbliertes Wohnen

**Köln, 08.05.2018** - Der Versicherungskonzern AXA und Homelike, die Kölner Online-Buchungsplattform für möblierte Apartments, feiern drei Jahre erfolgreiche Partnerschaft. Gemeinsam haben die beiden eine einzigartige Versicherung für möbliertes Wohnen geschaffen, von der Homelike-Mieter und Vermieter exklusiv profitieren.

*„Die Kooperation mit AXA war eine wegweisende Entscheidung. Unsere Unternehmenskunden nehmen die Versicherungsleistungen beinahe ausnahmslos in Anspruch“*, berichtet Christoph Kasper, Mitgründer und Geschäftsführer von Homelike.



### Reise- und Wohnkonzepte verändern sich

Wohnen-auf-Zeit-Lösungen sind für viele Menschen in unterschiedlichen Berufen und Lebenssituationen relevant. Allen voran bei langfristigen Geschäftsreisen, in Projekten oder bei Versetzung greift ein Großteil der Betroffenen zu temporären, möblierten Wohnungen, die hinsichtlich Angebot und Nachfrage in den letzten Jahren **ein massives Wachstum erfahren** haben. So ist laut Empirica Institut in Städten wie München und Stuttgart der Anteil von Inseraten von möblierten Apartments seit 2012 um knapp 30% gestiegen.

„Kunden wollen keine Versicherung, sondern Sicherheit“

AXA hat den neuen Wohn-Trend früh erkannt und bereits im Frühjahr 2015 gemeinsam mit Homelike eine speziell auf möbliertes Wohnen zugeschnittene Versicherungslösung entwickelt. AXA will gezielt **innovative Geschäftsmodelle** identifizieren, als digitaler Taktgeber der Branche vorangehen und Mehrwerte für Kunden schaffen. Hierauf zahlt der AXA Innovation Campus im besonderen Maße ein. Er unterstützt Start-ups in allen Entwicklungsphasen mit Kapital, Kooperationsmöglichkeiten oder Versicherungsschutz.

Johannes Dick, Mitinitiator des AXA Innovation Campus und Leiter der Konzernentwicklung der AXA Konzern AG: **„Unsere Strategie „from payer to partner“ sieht vor, unseren Kunden Mehrwerte zu bieten, die über die klassischen Versicherungsdienstleistungen weit hinausgehen. Denn: Kunden wollen keine Versicherung, sondern Sicherheit. Unsere Kooperation mit Homelike zahlt genau darauf ein.“**

Mieter und Vermieter profitieren gleichermaßen

Temporäre Wohnungen unterscheiden sich in ihrer Ausstattung maßgeblich von herkömmlichen Wohnungen: Möbel, Küche und weiteren Alltagsgegenstände werden mitvermietet und stellen im Schadensfall eine **potenzielle Kostenfalle für Mieter und Vermieter** dar. Die gewöhnlich Haftpflichtversicherung übernimmt i.d.R. keine Schäden an gemietetem Inventar. Mieter profitieren daher von der Spezialversicherung, die Rotweinflecken auf dem Sofa, aber auch den mehrere tausend Euro teuren Austausch einer Schließanlage bei Schlüsselverlust abdeckt. Mit Buchung des Homelike-Standardpakets sind Mieter mit einer Selbstbeteiligung von 250 € abgesichert. Die Spezialversicherung **schafft Sicherheit für Mieter und Vermieter**. Gerade für Unternehmen und Travel Manager wird die temporäre Anmietung von möblierten Apartments so deutlich attraktiver.

Auch Vermieter profitieren, denn die Versicherung geht über die typische Wohngebäudeversicherung hinaus, die nur Schäden an der Wohnung abdeckt. Eine zusätzliche gewerbliche Hausratversicherung für das Inventar ist meist sehr kostspielig. **Homelike-Vermieter sind jedoch automatisch und ohne weitere Zuzahlung durch AXA für möbliertes Wohnen abgesichert**. Neben Schäden am Mobiliar erstattet AXA auch Mietausfälle, wenn die Wohnung aufgrund eines Schadens unbewohnbar wird, z.B. durch Feuer.

## Homelike

Homelike ([www.thehomelike.com](http://www.thehomelike.com)) ist eine online Buchungsplattform, die möblierte Business Apartments ab einem Monat Mietzeit für den B2B- Bereich anbietet. Das Unternehmen wurde Anfang 2015 von den Gründern und Geschäftsführern Dustin Figge und Christoph Kasper ins Leben gerufen. Das Portfolio von Homelike umfasst möblierte Wohnungen in allen Größen, sowie Serviced Apartments. Aktuell bietet Homelike mehr als

40.000 möblierte Apartments über 100 Städten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Vereinigten Königreich an und baut kontinuierlich seine Präsenz aus. Die gesamte Buchungsabwicklung findet online und aus einer Hand statt. Homelike bringt die Branchen Immobilien und Business Travel auf einem neuen marktführenden und digitalen Portal zusammen.

## AXA in Deutschland

Der AXA Konzern zählt mit Beitragseinnahmen von 10,9 Mrd. Euro (2017) und 9.087 Mitarbeitern zu den führenden Versicherungs- und Finanzdienstleistungsgruppen in Deutschland. Das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen in den Bereichen private und betriebliche Vorsorge, Krankenversicherungen, Schaden- und Unfallversicherungen sowie Vermögensmanagement an. Alles Denken und Handeln des Unternehmens geht vom Kunden und seinen Bedürfnissen aus. AXA Deutschland ist Teil der AXA Gruppe, einem der weltweit führenden Versicherungsunternehmen und Vermögensmanager mit 165.000 Mitarbeitern und Vermittlern sowie mehr als 100 Millionen Kunden in 64 Ländern. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die AXA Gruppe einen Umsatz von rund 98,5 Mrd. Euro und ein operatives Ergebnis (Underlying Earnings) von 6,0 Mrd. Euro nach Steuern. Das verwaltete Vermögen (Assets under Management) der AXA Gruppe hatte Ende 2017 ein Volumen von 1,439 Billionen Euro.

## Pressekontakt

### **Homelike:**

Ina Möllers

Public Relations

Tel.: +49 221 2928 7668

[ina.moellers@thehomelike.com](mailto:ina.moellers@thehomelike.com)

[www.thehomelike.com](http://www.thehomelike.com)

### **AXA:**

Anja Kroll

Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 221 148 24834

[Anja.kroll@axa.de](mailto:Anja.kroll@axa.de)

[www.axa.de](http://www.axa.de)

## Anschrift

Homelike Internet GmbH

Hansaring 97

50670 Köln

[Facebook](#) · [Xing](#) · [LinkedIn](#) · [Twitter](#)