

02. Oktober 2018

Mit Homelike sammeln Geschäftsreisende ab sofort wertvolle Miles & More Prämienmeilen für Aufenthalte in möblierten Wohnungen

- Möblierte Apartments haben sich von einer Marktnische zu einem boomenden Segment entwickelt, das Geschäftsreisenden anspricht, denen Komfort und Flexibilität besonders wichtig sind
- Homelike, Europas führender Marktplatz für Business Apartments, ermöglicht es Geschäftsreisenden durch die Partnerschaft mit Miles & More, wertvolle Meilen für Aufenthalte in möblierten Wohnungen zu sammeln
- Aufenthalte in einer der 45.000 löffelfertig eingerichteten Apartments von Homelike in Deutschland, Österreich, Schweiz oder Großbritannien werden mit bis zu 500 Prämienmeilen pro Monat honoriert – für Buchungen bis zum 30. November 2018 erhalten Geschäftsreisende zudem einen [Willkommensbonus von 250 Prämienmeilen](#)

Köln, 02.10.2018 - Dem [Catella Market Tracker](#) zufolge sind Deutschland und das Vereinigte Königreich (UK) die europäischen Hotspots für möbliertes Wohnen: Denn der größte Anteil der 10.320 bis 2020 neu geplanten Einheiten im europäischen Markt für möblierte und Serviced Apartments wird in Deutschland (32,4%) und im Vereinigten Königreich (41,5%) umgesetzt. Das Wachstum dieses Marktsegments ist vor allem auf die veränderten Präferenzen der modernen Geschäftsreisenden zurückzuführen. Insbesondere für lange und regelmäßige Geschäftsreisen bevorzugen Kunden immer häufiger den Komfort und die Flexibilität einer eigenen Unterkunft statt eines kleinen Hotelzimmers.

Homelike ist die erste Buchungsplattform für möblierte Apartments, die das Sammeln von Miles & More Prämienmeilen ermöglicht

Durch die Partnerschaft mit Miles & More bietet Homelike seinen Kunden Zugang zu einem Treueprogramm, wie es Geschäftsreisende bisher vor allem von Hotels kannten. Für eine Buchung erhalten Reisende ab sofort bis zu 500 Prämienmeilen für jeden Monat, den Sie in einem bei [Homelike](#) gebuchten Apartment verbringen. Schon jetzt arbeitet Homelike bereits mit über 15.000 Firmenkunden weltweit zusammen, u.a. Capgemini und Thoughtworks, und bedient Startups, den Mittelstand bis hin zu großen multinationalen Konzernen in verschiedenen Branchen und Regionen. Dank einfachen Schnittstellen und nutzerfreundlicher Bedienoberfläche können Travel Manager bei Homelike Wohnungen auf Zeit für die gesamte Unternehmensorganisation buchen und verwalten. Funktionen wie individuelle Firmenlogins und Benutzerver-

waltung (z.B. Rechteverwaltung von Nutzern), digitales Travel Management inklusive Reiserichtlinienkonfiguration sowie diverse Drittanbieter-Integrationen unterscheiden Homelike von vergleichbaren Angeboten. Die Technologie von Homelike verbindet die globale Nachfrage nach Geschäftstreise-Unterkünften auf einer digitalen Plattform mit professionellen Anbietern möblierter Apartments, so dass der Geschäftsreisende an Komfort und Flexibilität gewinnt.

Mehr Informationen zum Meilensammeln bei Homelike finden Sie unter www.thehomelike.com/miles-and-more.

Über **Homelike**

Homelike (www.thehomelike.com) ist die führende online Buchungsplattform für möblierte Business Apartments ab einem Monat Mietzeit in Europa. Das Portfolio von Homelike umfasst aktuell mehr als 45.000 Serviced Apartments und hochwertig möblierte Wohnungen in über 100 Städten in Deutschland, Österreich, Schweiz und Großbritannien. Mit neuester Technologie verbindet Homelike die Immobilienbranche mit der Business Travel Industrie und stellt professionellen Wohnungsanbietern und Firmenkunden eine integrative Plattform zur Verfügung, die Vermietungs- und Verwaltungsprozesse digitalisiert. Der End-to-end Online-Buchungsprozess von Homelike macht dadurch die Buchung von möblierten Business Apartments so einfach wie die Buchung von Hotelzimmern.

Über **Miles & More**

Miles & More ist Europas führendes Vielflieger- und Prämienprogramm. 25 Jahre Erfahrung und die Zusammenarbeit mit weltweit 300 Partnern machen den Betreiber des Programms, die Miles & More GmbH, zu einem Experten für individuelle Kundenansprache und -bindung.

Teilnehmer haben die Möglichkeit, beim Fliegen und bei hochwertigen Marken in vielen wichtigen Bereichen des Lebens Miles & More Prämienmeilen zu sammeln und einzulösen. Mit der Flugprämie als Herzstück, dem Lufthansa WorldShop und zahlreichen Hotel- und Mietwagenpartnern, ist Miles & More entlang der gesamten Reisekette stark positioniert. Die Miles & More Kreditkarte ermöglicht Teilnehmern zudem, Prämienmeilen einfach im Alltag zu sammeln.

Insbesondere in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz profitieren Partner des Programms vom Zugang zu einer anspruchsvollen Zielgruppe: Miles & More Teilnehmer können mit individuellen und ihren Präferenzen entsprechenden Inhalten angesprochen werden.

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben. Verlinkung erbeten.



Die Miles & More GmbH wurde 2014 als 100-prozentige Tochter der Deutschen Lufthansa AG in Frankfurt gegründet.

Mehr Informationen auf www.miles-and-more.com und unter www.miles-and-more.com/presse.