

11.08.2015

Re-launch von HOMELIKE bietet Unternehmen noch größeren Buchungskomfort bei Langzeitunterkünften

Köln, 11.08.2015 – Mit dem **neuen Internetauftritt** legt die online Buchungsplattform für möblierte Business Apartments *Homelike* (www.thehomelike.com) seinen **Schwerpunkt** noch stärker auf das **B2B- Geschäft**. Mit **neuen Funktionalitäten** soll die Transparenz erhöht, das Vertrauen in die Plattform vergrößert und das Nutzererlebnis gesteigert werden.

Weiterentwickeltes Produkt spiegelt sich in neuer Homepage wieder

Der neue Internetauftritt von *Homelike* erstrahlt in einem neuen Glanz. Nach dem erfolgreichen Launch der Buchungsplattform für Wohnen auf Zeit im Februar 2015, wurden das zahlreiche Kundenfeedback und wichtige Erkenntnisse in die neue Homepage eingearbeitet. Neben einem neuen Design sind auch viele neue Funktionalitäten hinzugekommen. „Wir sind in den letzten Monaten stark gewachsen, konnten Unternehmen aus unterschiedlichen Industrien für uns gewinnen, haben neue, hochmotivierte Mitarbeiter eingestellt und unser Apartmentangebot deutschlandweit ausgebaut. Darüber hinaus haben wir das Produkt in vielen Bereichen weiterentwickelt.“, verkündet Dustin Figge, Gründer und Geschäftsführer von *Homelike*, „nun war es an der Zeit, unsere Fortschritte und Entwicklungen auch auf der Homepage widerzuspiegeln.“

Wenige Wochen vom Konzept bis zum Re-launch

Die Gestaltung der neuen Homepage war ein Projekt des ganzen *Homelike* Teams. „Durch den kontinuierliche Austausch mit unseren Kunden und unserer eigenen Ideen zu Funktionalitäten, ist es uns gelungen innerhalb von **wenigen Wochen ein ganzheitliches Konzept zu erarbeiten**. Die ersten Schritte wurden bereits erfolgreich technisch und inhaltlich umgesetzt. Bei *Homelike* arbeiten wir in sehr flachen Hierarchien, daher sind die Entscheidungswege kurz und Ideen können schneller umgesetzt werden. Wir arbeiten sehr **effizient, erfolgsorientiert** und immer mit **100% Kundenfokus**.“ erklärt Figge stolz.

Größeres Nutzererlebnis und Vertrauen

Doch was bringt der neue *Homelike* Re-launch mit sich? „Stärkerer **Fokus auf den Geschäftskundenbereich, besseres Nutzererlebnis** und **Vertrauen durch Transparenz**.“, lautet Figges Antwort.

Zum einen werden auf der *Homelike* Internetpräsenz die **direkten Ansprechpartner** für Buchung von Langzeitunterkünften eines Unternehmens **angesprochen**: Reiseorganisatoren und Geschäftsreisende. Hierbei werden die Vorteile von möblierten Business Wohnungen im Vergleich zu Hotelaufenthalten aufgezeigt. „Natürlich können auch Privatkunden in

wenigen Schritten möblierte Wohnungen auf unserer Plattform buchen und bieten auch ihnen eine einzigartige Buchungserfahrung. Unseren Fokus setzen wir jedoch auf das B2B-Geschäft.“, so Figge.

Vertrauen, Qualität und ein zuverlässiger Partner, dafür soll *Homelike* bei seinen Kunden stehen. „Als End-to-End Online Anbieter von möblierten Langzeitaufenthalten müssen wir insbesondere bei Unternehmen absolutes Vertrauen schaffen, schließlich stehen viele zu Beginn einer Internetplattform skeptisch gegenüber, auch weil es hier noch wenige Erfahrungswerte gibt. Wir haben bereits wichtige Qualitätsmerkmale umgesetzt, beispielsweise sind alle unsere **Apartments verifiziert** und werden ausschließlich von **professionellen Anbietern** angeboten, die **zertifizierte Onlinesignatur** garantiert einen gültigen Mietvertragsabschluss. Das ist erst der Anfang, in den nächsten Monaten kommen noch weitere Bereiche dazu.“ sagt Christoph Kasper, Gründer von *Homelike*.

Auf der Homepage werden möblierte Apartments in den neun größten Städten Deutschlands mit aktuellen Verfügbarkeiten angeboten. Mit seinem mehrsprachigen Kundenservice hilft *Homelike* bei Anfragen weiter.

Technische Highlights und neue Features

Aufgrund der **internationalen Auslegung des Unternehmenskonzepts**, bietet *Homelike* seinen Service in Deutsch und Englisch an. Ein echter Mehrwert für Expats, die aus dem Ausland nach Deutschland kommen und von dem umfangreichen Wohnungsangebot aus mehr als 3.000 Apartments profitieren möchten.

Auf der neuen Homepage können sich Unternehmen mit wenigen Klicks ein **eigenes Unternehmenskonto erstellen** und für Mitarbeiter direkt möblierte Business Apartments buchen oder passende Apartments vorschlagen. Darüber hinaus informiert der eigene **Homelike Blog** mit aktuellen deutschen und englischen Artikeln rund um das Thema „möbliertes Wohnen“.

In den kommenden Wochen werden weitere Features hinzukommen, um den Kunden noch größeren Buchungskomfort zu bieten. Unter anderem wird das Unternehmenskonto mit exklusiven Funktionalitäten ausgestattet und die Suche nach Apartments noch einfacher und mit mehr Filtermöglichkeiten verfeinert. „**Wir haben viele Ideen, die wir umsetzen möchten.** Unsere Kunden können sich in der nächsten Zeit auf die eine oder andere Überraschung freuen.“, gibt Geschäftsführer Figge über die kommende Unternehmensentwicklung preis.

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

The logo for Homelike, featuring the word "Homelike" in a blue, cursive script font.

Das Unternehmen: *Homelike*

Das Unternehmen *Homelike* ist Betreiber der Internet Plattform www.thehomelike.com. Das Anfang 2015 gegründete Kölner Unternehmen bietet auf seiner Buchungsplattform möblierte Business Apartments auf Zeit ab einem Monat Mietzeit für den B2B- Bereich an. Gründer und Geschäftsführer sind Dustin Figge und Christoph Kasper. Das Portfolio umfasst möblierte Wohnungen, Serviced Apartments, sowie Boardinghäuser. Die gesamte Buchungsabwicklung findet aus einer Hand statt. Aktuell bietet *Homelike* mehr als 3.000 möblierte Apartments in neun Städten in Deutschland an und baut kontinuierlich seine Präsenz aus.

Pressekontakt

Ansprechpartner

Anja Huchthausen

Pressesprecherin

Tel.: +49 221 988 611 88

anja@homelike.cc

www.thehomelike.com

Anschrift

Homelike Internet GmbH

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

Facebook · Xing · LinkedIn · Twitter