

Köln, 11.01.2015

Neue Homelike Werbekampagne 2016: „Unterwegs ankommen“ Die Sehnsucht nach Alltag in einer schnelllebigen Berufswelt

Köln, 11.01.2015 – Das neue Jahr 2016 startet für das größte deutsche Onlineportal für möblierte Wohnungen auf Zeit mit einer neuen Werbekampagne. „Unterwegs ankommen“ macht [Homelike](#) auf die **neue Lebensweise der neuen Generation von Geschäftsreisenden** aufmerksam: weg von Luxus, hin zu Flexibilität und Individualität. Mit einer **möblierten Wohnung auf Zeit von Homelike** sollen sich gestresste und viel beschäftigte Geschäftsreisende künftig auch fernab von Zuhause wie zu Hause wohlfühlen.

Privatsphäre ist der neue Luxus

Trotz Internet und Videokonferenzen wird die Anzahl von Geschäftsreisenden auch im Jahr 2016 weiter steigen. Reisen gehört zum Geschäft machen dazu, doch längst sind die Zeiten, in denen im Beruf erstklassig verreist wird, vorbei. Mit der neuen Kampagne „Unterwegs ankommen“ des Online Portals Homelike stellt das Unternehmen das **moderne Geschäftsreiseleben einer neuen Generation** dar. Die **bis Mitte März 2016** laufende **Postkarten- und Social Media-Kampagne** ist locker, persönlich und spricht die wachsende Anzahl an individuellen Geschäftsreisenden an.

Sie bringt das Gespräch von dem luxuriösen Geschäftsreisenden ab, der in teuren Hotels nächtigt und edlen Restaurants isst. Die **Kampagne zeigt die privatere Seite von Geschäftsreisenden**. Die, die mit dem Fahrrad statt mit einem Firmenwagen zur Arbeit fahren, selbst kochen statt den Roomservice zu beanspruchen, Jogginghose und Pizza statt Afterwork Partys und Cocktails bevorzugen, Freunde und Familie einladen: Die Wohnung auf Zeit fühlt sich fast an wie das eigene Zuhause, obwohl sich alle auf Dienstreise in einer fremden Umgebung befinden. Die gegensätzliche Bildüberschrift in „Denglischer“ Sprache steht für die mittlerweile geläufigen Ausdrucksformen im Unternehmensalltag, die sich durch die Internationalisierung etabliert haben.

Anpassung an ein neues Geschäftsreise- Profil

In den kommenden Wochen werden unter dem **Hashtag #unterwegsankommen** acht Kampagnenbilder veröffentlicht. Social Media User, die bestimmte Kampagnenbilder teilen, liken oder kommentieren erwarten attraktive Preise. Die vollständige „Unterwegs ankommen“- Geschichte ist auf dem [Homelikeblog](#) nachlesbar. Die Kampagne wurde von der Inhouse Marketing Abteilung ausgearbeitet und umgesetzt. Ziel ist es, die **Aufmerksamkeit** auf das Kölner Unternehmens zu steigern. Derzeit sind über **6.500 möblierte Apartments in zwölf Städten** auf der Homelike Plattform online buchbar. Die Kampagne fokussiert sich auf die Homelike Schwerpunktmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz.

„Die Bedürfnisse von modernen Geschäftsreisenden sind nicht anspruchsloser geworden, im Gegenteil, sie legen viel Wert auf andere Annehmlichkeiten wie noch vor ein paar Jahren. **Flexibilität, Privatsphäre, Individualität** sowie die **Verschmelzung von Arbeit und Freizeit**, spielen eine große Rolle. Letzteres hat bereits das Modewort „Bleisure“ ausgelöst (Business & Leisure).“, sagt Dustin Figge, Geschäftsführer von Homelike, „Das Geschäftsreiseangebot muss an dieses neue Profil angepasst werden. Mit einem transparenten Online Angebot von modern eingerichteten Wohnungen bietet Homelike Unternehmen eine auf ihre **Ansprüche zugeschnittene Plattform**. Unternehmen können mit diesem Wohnungsangebot ihre **Unternehmensattraktivität gegenüber Mitarbeitern steigern**, wenn es um Neueinstellungen und Auslandsversendung geht. Homelike soll Unternehmen ermutigen, nicht nur Hotels und Flüge online zu buchen, sondern künftig auch Wohnungen auf Zeit für längere Geschäftsaufenthalte.“

Das Unternehmen: Homelike

Homelike (www.thehomelike.com) ist eine online Buchungsplattform, die möblierte Business Apartments ab einem Monat Mietzeit für den B2B- Bereich anbietet. Das Unternehmen wurde Anfang 2015 von den Gründern und Geschäftsführern Dustin Figge und Christoph Kasper ins Leben gerufen. Das Portfolio von Homelike umfasst möblierte Wohnungen in allen Größen, sowie Serviced Apartments und Boardinghouses. Aktuell bietet Homelike mehr als 6.500 möblierte Apartments in zwölf Städten in Deutschland und Österreich an und baut kontinuierlich seine Präsenz aus. Die gesamte Buchungsabwicklung findet online und aus einer Hand statt. Homelike bringt die Branchen Immobilien und Business Travel auf einem neuen marktführenden und digitalen Portal zusammen.

Pressekontakt

Ansprechpartner

Anja Huchthausen

Pressesprecherin

Tel.: +49 221 988 611 88

anja.huchthausen@thehomelike.com

www.thehomelike.com

Anschrift

Homelike Internet GmbH

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

Facebook · Xing · LinkedIn · Twitter