

21.07.2015

B2B-Plattform für möbliertes Wohnen Homelike auf Wachstumskurs

Köln, 21.07.2015 – Die Immobilienbranche ist im Umbruch. Dies liegt zum einen an dem am 1. Juni eingeführten Bestellerprinzip und der damit verbundenen Neuregelung der Maklergebühren, zum anderen sorgt aber auch der Trend zu dynamischen Wohnkonzepten wie beispielsweise möblierte Langzeitunterkünfte und die erhöhte Mobilität auf dem Arbeitsmarkt für eine Neustrukturierung im Immobilienmarkt.

Zeitgemäßes und flexibles Wohnen auf Zeit ist gefragter denn je

Homelike profitiert von den aktuellen Entwicklungen im Immobilienmarkt und **baut sein Apartmentportfolio deutschlandweit deutlich aus**. Die Online Buchungsplattform *Homelike* bietet möblierte Business Apartments ab einem Monat Mietzeit für den B2B-Bereich an.

Christoph Kasper, Gründer und Geschäftsführer von *Homelike* ist verantwortlich für die Apartment Akquise: „Wir **wachsen jeden Monat mehr als 20 Prozent** und haben vor kurzem die **3.000 Apartmentmarke überschritten**. Das ist ein beeindruckender Anstieg und bestätigt uns in unserem Vorhaben den Immobilienmarkt für Langzeitunterkünfte im B2B-Bereich zu revolutionieren. Apartmentanbieter sehen in unserer Plattform eine einfache und kostengünstige Vermarktungsmöglichkeit, ihre möblierten Apartments am Markt zu bewerben.“

In diesem bislang sehr fragmentierten Markt möchte *Homelike* mit seiner Buchungsplattform eine **größere Transparenz schaffen** und eine einfache online Buchung für Mieter ermöglichen. Was im Hotelbereich längst üblich ist, soll nun auch auf möblierte Langzeitunterkünfte übertragen werden.

Kostenvorteil bereits nach einem Monat

„Das Wohnungen bei *Homelike* erst ab einem Monat Mietzeit angemietet werden können liegt daran, dass sich möblierte Wohnungen im Vergleich zu den durchschnittlichen 81 Euro Hotelübernachtungskosten erst ab einem Monat amortisieren und anschließend kostengünstiger als vergleichbare Hotels sind.“, betont Christoph Kasper. **Travel Manager und Personaler begrüßen das große Einsparungspotential** für ihre Unternehmen. „*Homelike* ist insbesondere bei längeren Geschäftsreisen von Projektleitern, Beratern oder auch Expats interessant.“, erläutert der Geschäftsführer und Gründer, „Bei *Homelike* achten wir besonders darauf, dass die Apartments **optimal auf die Bedürfnisse der Geschäftsreisenden abgestimmt sind**. Hierbei arbeiten wir mit professionellen Apartmentanbietern zusammen, die wissen worauf es im B2B-Bereich ankommt, zum Beispiel die Erstellung einer ordnungsgemäßen Rechnung für Unternehmen. Außerdem erfüllen die Wohnungen bei einer Wohnungsgröße von 30 bis 45 Quadratmetern, direktem Internetzugang, einem Arbeitsbereich und einer löffelfertig eingerichteten Küche, die

Anforderungen der Geschäftsreisenden und lässt sie unabhängig und flexibel von ihrem „Zuhause auf Zeit“ agieren. „Das sind wichtige Qualitätsmerkmale von *Homelike*.“, so Kasper.

Attraktivität der Plattform steigt bei Unternehmen

Das Portfolio des Buchungsportals *Homelike* umfasst neben **möblierten Apartments**, auch **Serviced Apartments** und **Boarding Häuser**. Je nach Wunsch des Geschäftsreisenden können verschiedene Services, wie Putz-, Einkaufs- oder Wäscheservice in Anspruch genommen werden.

„Die wachsende Apartmentanzahl kommt natürlich unseren Kunden zugute, die aus einem größeren Apartmentangebot das passende auswählen können. Dies steigert die Attraktivität unserer Plattform für Unternehmen enorm“, ergänzt Geschäftsführer Dustin Figge, „**bis Ende des Jahres** wollen wir unsere **Apartmentanzahl verdoppeln**.“

Das Unternehmen: *Homelike*

Das Unternehmen *Homelike* betreibt die Internet Plattform www.thehomelike.com. Das Anfang 2015 gegründete Kölner Unternehmen bietet auf seiner Buchungsplattform möblierte Business Apartments auf Zeit ab einem Monat Mietzeit für den B2B Bereich an. Gründer und Geschäftsführer sind Dustin Figge und Christoph Kasper. Das Portfolio umfasst möblierte Wohnungen, Serviced Apartments, sowie Boardinghäuser. Die gesamte Buchungsabwicklung findet aus einer Hand statt. Aktuell bietet *Homelike* mehr als 3.000 möblierte Apartments in neun Städten in Deutschland an und baut kontinuierlich seine Präsenz aus.

Pressekontakt

Ansprechpartner

Anja Huchthausen

Marketing & PR

Tel.: +49 221 988 611 88

anja@homelike.cc

www.thehomelike.com

Anschrift

Homelike Internet GmbH

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

Facebook • Xing • LinkedIn • Twitter: @thehomelike