

Homelike expandiert in die Schweiz: Größter Online-Anbieter von möblierten Apartments auf Zeit in der DACH-Region

Köln, 31.05.2016 – Die Online-Buchungsplattform für möblierte Apartments auf Zeit [Homelike](#) weitet ihr Geschäft auf die **Schweiz** aus. Geschäftsreisekunden haben über die Plattform Zugriff auf mehr als **12.000 möblierte Apartments in 20 Städten** in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die komplett online gebucht werden können. Das Kölner **PropTech Startup** ist mit seinem Portfolio aktuell der größte Anbieter von möblierten Apartments in der DACH-Region.

Nachfragegetriebene Expansion

Die Erschließung des Schweizer Wohnungsmarktes ist auf die erhöhte Nachfrage von mehr als **400 Homelike Unternehmenskunden** zurückzuführen, die in der Plattform eine günstige Hotelalternative sehen. „Der Schweizer Immobilienmarkt ist für uns ein interessanter Wachstumsmarkt. Nach der erfolgreichen Expansion nach Österreich im Dezember 2015, bauen wir nun unsere Präsenz weiter aus. Der Fokus liegt zunächst auf der **Stadt Zürich**, weitere Städte folgen. Herausfordernd war insbesondere die technische Integration, sowie die Berücksichtigung unterschiedlicher Gesetzgebungen bei der Anmietung im Vergleich zu Deutschland.“, sagt Christoph Kasper, Gründer und Geschäftsführer von Homelike.

Transparenter Zeitwohnmarkt in der DACH-Region für Geschäftsreisende

Homelike startet auf dem Schweizer möblierten Wohnungsmarkt mit **100 Apartmentinseraten** und besitzt bereits ein Repertoire von über 1.000 weiteren möblierten Wohnungen. „Unsere Unternehmenskunden, die aus den verschiedensten Industrien kommen, haben nun die Möglichkeit, einen **transparenten Überblick** über den gesamten möblierten **Zeitwohnmarkt** in der DACH-Region zu bekommen. Preise, Standort- sowie Ausstattungsmerkmale können ganz einfach verglichen und komplett online angemietet werden, das ist einzigartig.“, sagt Dany Alexander Abul-Ella, Head of Real Estate bei Homelike, „Aber auch Anbietern von möblierten Apartments bietet Homelike mit seinem eigens entwickelten **Property Management System (PMS)** die Möglichkeit, Apartmentportfolios zu vermarkten und verwalten. Die Servicegebühr liegt im einstelligen Prozentbereich und fällt nur bei erfolgreicher Vermittlung an. Damit liegen wir deutlich unterhalb des Wettbewerbs.“

Homelike treibt die **Digitalisierung des Immobilienmarktes** voran und möchte sich als führendes Portal für Langzeitunterkünfte im Geschäftsreisesegment in den europäischen Metropolen etablieren. Der Internetauftritt ist in Deutscher und Englischer Sprache, weitere Sprachen werden folgen.

Das Unternehmen: Homelike

Homelike (www.thehomelike.com) ist eine Online-Buchungsplattform, die möblierte Business Apartments ab einem Monat Mietzeit für den B2B-Bereich anbietet. Das Unternehmen wurde im Dezember 2014 von den Geschäftsführern Dustin Figge und Christoph Kasper gegründet. Das Portfolio von Homelike umfasst möblierte Apartments in allen Größen, sowie Serviced Apartments und Boardinghäuser. Aktuell bietet Homelike mehr als 12.000 möblierte Apartments in über 20 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz an und baut kontinuierlich seine Präsenz aus. Homelike bildet auf seiner Plattform den gesamten Mietprozess online ab und bringt die Branchen Immobilien und Business Travel auf einem neuen marktführenden und digitalen Portal zusammen.

Pressekontakt

Ansprechpartner

Anja Huchthausen

Pressesprecherin

Tel.: +49 221 988 611 88

anja.huchthausen@thehomelike.com

www.thehomelike.com

Anschrift

Homelike Internet GmbH

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

Facebook · Xing · LinkedIn · Twitter · Google+